

[Afdrukken](#)[Sluiten](#)

Fw: Deelnemers nieuwsbrief nr. 7

Van: **Wereldwinkel Groningen** (info@wereldwinkelgroningen.nl)
Verzonden: woensdag 8 mei 2013 19:32:21
Aan: Klaas Pieter Lindeman (klaaspieterlindeman@hotmail.com)

----- Original Message -----

From: [Wereldwinkels Nederland](#)

To: [Albert Hebels](#)

Sent: Wednesday, May 08, 2013 1:10 PM

Subject: Deelnemers nieuwsbrief nr. 7

Deze email bevat afbeeldingen, indien deze niet zichtbaar zijn kunt u deze nieuwsbrief ook in uw webbrowser zien [klik hier](#).



Deelnemers Nieuwsbrief Wereldwinkels Nederland nr. 7

Interview met huisstijl-architect Klaas Pieter Lindeman

Klaas Pieter Lindeman, ook wel KP genoemd, is de architect die de huisstijl van Wereldwinkels Nederland heeft ontworpen. De wereldwinkels in Groningen en Katwijk hebben Klaas Pieter in de arm genomen om de nieuwe inrichting van hun winkel vorm te geven. Aan Wereldwinkel Wassenaar heeft hij advies gegeven over de nieuwe inrichting. Klaas Pieter is dus inmiddels ervaren in het werken met de huisstijl van Wereldwinkels Nederland. Hij legt zijn denk- en werkwijze uit.

Kan je wat vertellen over de keuze voor de kleuren van de huisstijl?

Klaas Pieter: Mijn indruk van de huisstijl van de winkels van de Landelijke Vereniging is dat het erg druk en veelkleurig is. Het paars, geel en oranje op de muren en vloeren maakt dat de vaak ook bont gekleurde producten niet goed tot hun recht komen. Daarom heb ik voor de huisstijl van Wereldwinkels Nederland gekozen voor rustige, neutrale en natuurlijke kleuren zoals gebroken wit, antraciet, donkerblauw en voor de tafels en schappen o.a. blank gelakt multiplex berkenhout. In zo'n omgeving

komen de gekleurde producten mijns inziens veel beter tot hun recht. Door gebruik te maken van tafels

waar producten op uitgesteld liggen, verspreid je de producten beter door de hele winkel heen en komt er wat minder druk te liggen op de wanden. Hiermee creëer je ruimtelijkheid en lucht, wat de klanten uitnodigt om op hun gemak rond te struinen en de producten te bekijken.

Hoe is jouw aanpak als een wereldwinkel jou in de arm neemt?

Eerst ga ik in gesprek met de wereldwinkel om er achter te komen wat de wensen zijn. Daarna volgt desgewenst een voorstel. Ik probeer goed te luisteren naar wat mijn klant wil. Elke winkel wil wat anders en daar speel ik op in. Ook kijk ik goed naar het pand, en stem hier mijn ontwerp zo op af, dat het specifieke karakter van het pand behouden blijft en gebruikt wordt.

Wereldwinkel Groningen bijvoorbeeld is een langgerekte pijpenla. Door de achterwand donker te maken (antraciet) wordt de langgerektheid nog versterkt (zie foto). Katwijk heeft een heel mooi oud pand dat bestaat uit een grote en een kleine ruimte. Voorheen was de winkel ingericht met een diversiteit aan meubels waardoor het overzicht een beetje zoek was. Bij de nieuwe inrichting is de toonbank naar de kleine ruimte verplaatst waardoor de grote winkelruimte beter kan worden ingericht. Eén wand hiervan is volledig ingevuld met stellingkasten die de winkel al in gebruik had (zie foto).

Dit zorgt voor helderheid en overzicht. Overigens vind ik het meedenken over hergebruik van meubilair een belangrijk punt, om hiermee de herinrichting betaalbaar te houden.

Ik wil per wereldwinkel het beste uit het pand halen. Ik heb geen standaard aanpak maar kijk naar de specifieke behoeftes en mogelijkheden. Zo worden de verschillende wereldwinkels uniek, maar toch herkenbaar.

En de tarieven?

Omdat ik hart heb voor het sociale element waar de wereldwinkels voor staan, vraag ik geen belachelijk hoge tarieven.

Meer weten? Mail naar klaaspieterlindeman@hotmail.com of zie www.kplarchitect.nl



Ruimtelijkheid door neutrale kleuren en gebruik van tafels. Wereldwinkel Katwijk aan de Rijn





'Pijpenla' Wereldwinkel Groningen



In een neutrale omgeving komen de kleurige producten goed tot hun recht. Wereldwinkel Roden, die op 13 april na een verbouwing heropende in de nieuwe huisstijl





De gevel van Wereldwinkel Katwijk aan de Rijn

Bestuur Wereldwinkels Nederland

8 mei 2013

Wereldwinkels Nederland

KvK 56006144

www.wereldwinkelsnederland.nl , nieuwsbrief@wereldwinkelsnederland.nl

Geen interesse meer in onze nieuwsbrief? [Klik hier om uit te schrijven](#)